

**Autor:** Ricardo Latorre Cañizares (ricardo.latorre.c@gmail.com).

**Título de la tesis:** “Principios, criterios y propuestas de programación y edición de contenidos y formatos comunicativos, bajo la mirada católica sobre la realidad”

**Director:** Gabriel Galdón López

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 15 de abril de 2016

**Tribunal: Presidente:** Javier María Prades López (Universidad Eclesiástica San Dámaso de Madrid); **Vocal:** Alfonso Javier Fernández del Moral (Universidad Complutense de Madrid); **Secretario:** Manuel María Bru Alonso (Universidad CEU San Pablo).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** El paradigma comunicativo en el que se inscribe la actividad comunicacional condiciona la capacidad de comunicar realidades de tipo espiritual. Porque la verdad es siempre más rica y completa que la mera “exactitud” o el rigor informativo formalista al que conduce a la sustitución de *la lógica de la verdad* por *la lógica de la noticia*. Las Teorías de la Comunicación al uso son poco aptas para comunicar realidades de tipo espiritual ni trascendente, ni determinados aspectos vinculados a las relaciones humanas. Esto supone una grave limitación para la capacidad de expresión de la Comunicación Social en general, y para los intereses de la Iglesia, en particular. Lo que inspira la verdadera comunicación, según esta visión, es la confianza en la capacidad de las personas para acercarse a la verdad, junto con la libertad para poder manifestarla. En este sentido, se apuesta por una ética compartida, unos valores comunes, a los que solo se puede llegar ampliando los límites de la razón que han impuesto ciertas maneras de acercarse a la realidad, también en el ámbito de la comunicación social.

---

**Autor:** Jesús Luis Sacristán García (jesusluissacristan@yahoo.es)

**Título de la tesis:** “Las radios temáticas musicales del Grupo COPE: Cadena 100 y Rock FM (1992/2013)”.

**Directores:** Mario Alcudia Borreguero y Cristina Rodríguez Luque

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 9 de diciembre de 2015

**Tribunal: Presidente:** Gabriel Galdón López (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** Nereida López Vidales (Universidad de Valladolid); **Secretario:** Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Pontificia de Salamanca).

**Calificación:** Sobresaliente

**Resumen:** La radio temática musical en España tiene su origen en las influencias recibidas tanto de la cultura, como de la radio musical en Estados Unidos durante las primeras décadas del siglo XX. La investigación aborda la importación de este modelo y su aplicación en España, de forma muy particular en el caso analizado a dos de las emisoras musicales del Grupo *COPE: Cadena 100 y Rock FM* (1992 y 2013). Esta investigación analiza su historia y actualidad, la evolución de sus parrillas, principales programas y estrategias de programación, la especificidad de su pertenencia (Ideario) o su capacidad de integración y adaptación a las nuevas tecnologías, de las que dan buena muestras los datos de audiencia. Todo ello ha convertido a estas cadenas en dos referentes musicales indispensables en el panorama radiofónico español.