

soluciones multimedia” (p. 187); y también la contundencia de lo expuesto, advertido, por ejemplo, en las “conclusiones y tendencias de futuro” (p. 391 y ss.) y “en las características del modelo español de comunicación” (p. 187 y ss.).

Se dice con cierta frecuencia que hay capítulos temas, casos, teorías... que por sí solos dan para una Tesis Doctoral, en alusión a su prospectiva, detalle y minuciosidad. En esta ocasión, en cada uno de los capítulos de este libro, el dicho es más que aplicable. La recopilación de lo sucedido en las últimas décadas en los medios en España representa una pauta que aporta conocimiento y, además, la primera parte es una compilación imprescindible de Estructura de la Comunicación, que reúne informaciones, preceptos, doctrinas y bibliografía claves para el estudio de esta disciplina de las Ciencias de la Comunicación. Léanlo.

María José Pérez Serrano
Universidad Complutense de Madrid

La comunicación en clave de igualdad de género

Virginia Martín Jiménez, Dunia Etura (coords.)

Fragua

Madrid, 2016

200 pp.

ISBN: 978-84-7074-709-0 (papel). 978-84-7074-710-6 (e-book)

La desigualdad de género sigue constituyendo un grave obstáculo para el desarrollo humano y aún forma parte de la cultura social, esto provoca que actualmente no haya una respuesta conjunta y universal de condena ante la discriminación sexual ni ante los actos de violencia de género. La sociedad española no vive ajena a esta realidad, el 92% cree que actualmente no se disfruta de igualdad

efectiva entre hombres y mujeres, según los datos de la encuesta “Actitudes y Percepciones sobre desigualdad de género en España” realizada por Metroscopia y presentada en marzo de este año.

El planteamiento de este libro se centra en ofrecer algunas claves desde la igualdad de género para consumir y producir los mensajes que se divulgan a través de los medios de comunicación. El texto está estructurado en seis capítulos, donde diferentes autoras analizan la igualdad de género en la docencia, la información, los medios, el *ciberfeminismo*, la moda, las revistas o la profesión periodística en las aulas, además de un interesante estudio científico a través de la realización de una encuesta a los alumnos del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. Esta obra nace impulsada desde el Proyecto de Innovación Docente “Enseñanza en Igualdad e Inclusión de género” (PID-ENIG) de la Universidad de Valladolid (UVa).

Virginia Martín Jiménez, doctora por la Universidad de Valladolid y coordinadora del libro junto a Dunia Etura, firma la introducción a la obra y analiza el papel de la docencia en comunicación ante la igualdad. De esa preocupación nació el Proyecto de Innovación Docente, mencionado anteriormente, del que forman parte profesores del Área de Periodismo, alumnos de máster y doctorado, miembros de la Asociación de la Prensa y profesionales externos del mundo socio-sanitario. La obra, como bien señala la autora, no entra en posicionamientos ideológicos, sino de un derecho fundamental que debería ser reconocido unánimemente sin provocar polémicas o debates.

La profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, Juana Gallego Ayala, firma el primer capítulo de esta obra “De la excepción a la normalidad. O cómo la información contribuye (o no) a la igualdad de género”. En él se analiza, con la finalidad de conocer si los medios están difundiendo un discurso de igualdad, el tratamiento que reciben las mujeres en los principales diarios en favor de la normalización de la presencia mediática femenina. De esta forma, la autora propone superar la representación informativa actual de las mujeres para que pasemos del discurso de la excepción al de la normalidad.

El vínculo que existe entre el discurso mediático y la violencia de género es lo que lleva a la psicóloga clínica Sonia Fernández de la Vega y a la profesora de la UVa Dunia Etura Hernández a analizar cómo los contenidos que consumimos a través de diferentes medios constituyen la base que sustenta la violencia de género. En el segundo capítulo, que lleva por título “Donde nace la violencia: desigualdad cotidiana en los medios de comunicación” se ofrece al lector una serie de herramientas para reconocer y reaccionar ante contenidos sexistas, que se emiten, publican y consumen sin sentido crítico. Dichos contenidos son mucho más peligrosos por ser más sutiles y se asumen como reales y normales.

En el tercer capítulo “FEMEN: ciberfeminismo, democracia radical y la política del cuerpo” Sonia Núñez Puente, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos, analiza el ciberfeminismo como práctica política y el activismo, *online* y *offline*, de Femen, así como el debate que estas han abierto en el ámbito generacional del feminismo en España.

La percepción de la igualdad de género en el aula se trata en el cuarto capítulo, redactado colectivamente por los miembros del Proyecto de Innovación Docente ENIG. En él se reflejan los resultados de la encuesta elaborada a lo largo del curso 2014-2015, que estudió cuantitativamente la igualdad de género en las aulas del Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid. Una de las cuestiones que muestra es que entre los encuestados no existe unidad sobre la percepción de ‘desigualdad’. Pese a que un 90,5% de los encuestados afirma que cree en la igualdad de género, llama la atención que el 13,4% de las mujeres y el 31,3% de los hombres señalen que hay una excesiva alarma social en relación a la violencia machista. Un 89,2% de los alumnos objeto de estudio considera que reciben una educación igualitaria en los estudios que cursan y un 83,3% afirma no apreciar ningún tipo de discriminación por género en el aula. No obstante, según avanza el Grado se reduce el número de estudiantes que señalaban no sentirse nada discriminados.

Desde una perspectiva docente, la profesora Pilar Sánchez-García en “La feminización de la profesión periodística en las aulas”, insiste en la necesidad de la sensibilización y la

concienciación de la igualdad en la formación universitaria, haciendo visible a la mujer en los contenidos que se imparten. La relación entre el periodismo y las mujeres constituye un tema de interés académico y científico que sigue de actualidad ante la persistencia de la desigualdad en los medios de comunicación y sus discursos en relación al género. La autora constata la existencia de una feminización de la profesión periodística, pero este aumento de las mujeres no implica una igualdad de oportunidades. Sánchez-García propone la inclusión en los temarios de las mujeres periodistas que abrieron caminos informativos y nuevos estilos narrativos que constituyen referentes para un periodismo en igualdad.

En el capítulo sexto, firmado por la investigadora predoctoral de la UVa, Raquel Quevedo Redondo profundiza en las revistas femeninas de alta gama analizando la feminización de la comunicación política. La autora se pregunta si este reducto del sector impreso constituye el marco idóneo para hacer un alegato en la reivindicación de un mayor compromiso periodístico en defensa del igualitarismo y resalta el diferente trato que las lideresas políticas sufren en estas revistas frente a sus homónimos masculinos.

Por último, en el capítulo séptimo que lleva por título “Moda, comunicación e identidad de género”, la investigadora predoctoral de la Universidad de Valladolid Ana María Velasco Molpeceres, realiza un revisión histórica y crítica sobre la evolución de la moda y su impacto en la construcción de género y poder.

Se trata, en conclusión, de un libro recomendado para profesores, investigadores, estudiantes y profesionales de la comunicación preocupados por la igualdad de género y la responsabilidad de las instituciones en la educación en igualdad. Solo llevando a cabo actividades formativas a todos los niveles, se podrá erradicar la desigualdad y fomentar la perspectiva de género.

En definitiva, este texto sirve como un manual útil para quienes busquen claves que les ayuden a analizar y les animen a pensar en pro de la igualdad.

Ismael García-Herrero
Universidad de Valladolid
Universidad Europea Miguel de Cervantes