

El segundo bloque disecciona, a través del discurso de Inmaculada Gordillo, profesora titular de la Universidad de Sevilla, José Agustín Carrillo, investigador de la Universidad de Murcia, Teresa Bellón, guionista de *Los Quién*, Pedro J. Gómez, guionista de *Ángel o Demonio*, Javier Naya, guionista de *El Barco* y las propias Nuria Navarro y Belén Puebla, las peculiaridades de géneros y formatos televisivos. La decisión de dedicar este acto central a la perspectiva de género parece especialmente acertada porque el sumatorio de disquisiciones al respecto se acaba erigiendo en un argumento más para reforzar la tesis central de todo el libro: si han proliferado tantos y tan variados géneros en la ficción española durante los últimos años es, precisamente, porque esta goza de una salud sin precedentes.

El último bloque se vehicula a través de las voces de Vicente Peña, profesor titular en la Universidad de Málaga, María Jesús Ruiz, profesora de la Universidad de Málaga, M^a Josefa Fermoso, responsable de producción de *7 vidas*, Rubén Romero, profesor de la Universidad Carlos III, Rubén Sánchez Trigos, profesor en U-Tad, Edisa Mondelo, profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos, Andrés Peláez, profesor visitante en la Universidad Rey Juan Carlos, Lucía Salvador, investigadora de la Universidad de Valladolid, Dunia Etura, profesora asociada de la Universidad de Valladolid, Julio Moreno, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, Alfonso Cuadrado, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, Laura Pousa, guionista nominada al Goya por *Meine Liebe*, Teresa Gema Martín, profesora de la Universidad de Valladolid, Mercedes Miguel, profesora de la Universidad de Valladolid, y el epílogo de Mario Rajas, editor de *Icono 14* y profesor de la Universidad Rey Juan Carlos. Todos ellos desmenuzan las nuevas tendencias de la ficción seriada en la televisión nacional, prolija reflexión que redundará aún más si cabe en la bonanza creativa de nuestras series.

Todos los bloques comparten, además, el hilo conductor de un estilo riguroso, que no elevado ni áspero; que hace de *Ficcioneando en el siglo XXI* una obra tan necesaria para los estudiosos de la ficción televisiva dentro de la Academia como perfectamente accesible para quienes la disfrutaran fuera de ella.

Roberto Gelado Marcos
Universidad CEU San Pablo

La generación del 14. España ante su modernidad inacabada

Hugo Aznar, Elvira Alonso Romero, Manuel Menéndez Alzamora (eds.)

Editorial Plaza y Valdés

Madrid, 2015

271 pp.

ISBN: 978-84-16032-73-0

Con motivo del centenario de la Generación del 14 y en el marco del Proyecto I+D+i “El surgimiento de la sociedad de masas y la crisis de la ciudadanía: los casos de Walter Lippmann y José Ortega y Gasset”, se presenta esta obra en la que se aboga por un continuismo entre la búsqueda de una Modernidad iniciada en el primer tercio del siglo XX y una Transición tras la muerte de Franco, que –según se desprende de las palabras del autor del prólogo– solo es posible comprender anclando las raíces en el pensamiento de Ortega, Azaña y Araquistáin, símbolos de este tiempo y proyecto generacional. De la mano de destacados especialistas, se ofrece una perspectiva atrevida y un hilo conductor que establece una trayectoria ampliada de lo que, hasta la fecha, se venía presentando como contribución a una actitud intelectual. En este sentido, el libro se concibe como un eslabón que engarza la Edad de Plata de la cultura española con una Transición ideológica, bajo el trasfondo de una Modernidad que se vio truncada por la Guerra y Dictadura. Como aportaciones novedosas de esta publicación, habría que destacar la incorporación que hace de mujeres al elenco del “núcleo de intelectuales” así como la discutible inclusión de Ángel Herrera Oria, entre los nombres de la Generación del 14.

Dividido en tres partes, el capítulo primero, obra de Jaime Vilarroig, analiza la trayectoria de Unamuno como incitador de la conciencia crítica de su tiempo, recalcando la

contraposición de alguna de sus ideas como vía de conexión entre su liberalismo y el de la Generación del 14. Le sigue la contribución de la Catedrática de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Mercedes Cabrera sobre Nicolás María de Urgoiti, empresario de tantas iniciativas periodísticas e impulsor del diario *El Sol* (y de *La Voz*), que tanto contribuyó a la transformación social de España, como plataforma en la que se expresaron intelectuales, periodistas, científicos y escritores. También en la línea de las empresas editoriales, se expresa José Ruiz-Castillo Franco en su trabajo sobre Biblioteca Nueva, poniendo en valor la relevancia que tuvo de cara a la modernización de España bajo el ideario impulsor de la Liga de Educación Política, tantas veces subestimada. Entre los nombres a recalcar, destaca en primera fila el de Manuel Azaña, personaje al que el profesor José Peña desglosa en su el enfrentamiento interno entre intelectual y político, en su fallido intento de enlazar razón y gobierno. Se incluye también en esta parte, una aproximación al papel que mujeres precursoras de Modernidad como Carmen de Burgos, Zenobia Camprubí, Clara Campoamor u otras siempre olvidadas (María Lejárraga, Isabel Oyarzábal, María Goyri...) desempeñaron en este círculo intelectual, gracias a una magnífica síntesis de la doctora Marcia Castillo, en la que constituye una de las contribuciones más originales de esta obra. Termina el capítulo con el valiente trabajo que Alfredo Alonso propone sobre Ángel Herrera Oria, primer Presidente de la Asociación Católica de Propagandistas y a quien, por su voluntad de europeizar y modernizar España, se incluye entre los miembros de esta Generación.

En el segundo capítulo, el nexo de unión entre la Modernidad de los hombres del 14 y la España del último tercio del siglo XX, se articula alrededor del concepto de “unas ideas” que constituyeron un pensamiento generacional común. En este sentido, y aprovechando la celebración de otro centenario –ahora de El Greco–, Juan Manuel Monfort, repasa el diálogo que Ortega mantuvo con su obra “en torno a la cultura española”, desentrañando sus propias ideas como la estética o la dinamicidad de la vida humana. Pero lógicamente, todo el proceso intelectual aglutinado en torno a la Edad de Plata, se vio claramente condicionado por el inicio de la Gran Guerra y la sensación de

impotencia de cuantos querían abrirse a Europa, como bien presenta Ángel Peris en “El sueño de una generación: de la guerra a la identidad europea”. La superación de los nacionalismos excluyentes y la opción por una Europa inclusiva fue la alternativa propuesta por estas voces de cambio. En este sentido, y en línea con el compromiso de acción compartido por todos ellos, Elvira Alonso presenta la Liga de Educación Política Española, como otra iniciativa clave para este movimiento generacional. Y también en esta dirección, la contribución de Enrique Herreras nos aclara la evolución orteguiana en su relación con el socialismo, especialmente próxima en las primeras décadas de siglo y cuando todavía cabía pensar en un “socialismo liberal”. Para terminar, Guillermo Taberner incide en el papel que la reflexión pedagógica ocupaba en el pensamiento de un Ortega, sabedor de la necesaria revolución educativa.

El tercer capítulo, se dedica a los ecos postreros de la Generación del 14. La contribución de Javier García Calandín, titulada “El escorzo orteguiano y la *Abhebung* gadameriana” aborda la relación de *Meditaciones del Quijote* con la hermenéutica que se desarrolló con fuerza casi medio siglo después, por lo que destaca la actualidad del enfoque intercultural de Ortega. Por su parte, Jesús A. Fernández Zamora lo plantea desde la perspectiva de la Modernidad/Postmodernidad, entendiéndola como un intento de ir más allá del subjetivismo moderno. En los dos últimos capítulos se repasa la conexión de la Generación del 14 y de Ortega, con intelectuales-políticos y escritores de nuestro tiempo. Luis Díez del Corral, lo hace con Enrique Tierno Galván, incidiendo en sus trabajos sobre la relación entre España y Europa, la técnica o las masas, así como su vinculación con el Instituto de Estudios Políticos, de signo claramente orteguiano. Por su parte, Manuel Menéndez Alzamora, referente en esta temática, lo hace a modo de “memoria intelectual”, en torno a la figura literaria de Francisco Umbral en relación con la Generación del 14.

Se trata de una obra conmemorativa, de interés; de una iniciativa interesante y una edición oportuna a cargo de Hugo Aznar, Elvira Alonso Romero y Manuel Menéndez Alzamora. Amena en el estilo y ágil en la estructura, con

ella se pretende dar un paso adelante en la cadena de conmemoraciones con las que el actual panorama editorial, está revalidando la presencia intelectual de la Generación del 14 en el pensamiento contemporáneo.

Cristina Barreiro Gordillo
Universidad CEU San Pablo

Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio

Ramón Reig

Editorial Gedisa

Barcelona, 2015

280 pp.

ISBN: 978-84-9784-912-8

Ramón Reig, catedrático de Estructura de la Información de la Universidad de Sevilla, tiene claro en esta obra que el periodismo sufre una crisis. No es nueva, ni debe ser confundida con la crisis económica que se vive desde 2008. Y es en este contexto donde el periodismo deja de ser la primera fuente a la que recurren los ciudadanos, que buscan alternativas informativas al acoso político y económico que sufre el ejercicio periodístico y sus profesionales.

De esta forma, a sus 5 “pes” –Política, Propiedad, Publicidad, Producción y Público– Reig añade una sexta, la P de Periodismo, marcada por el sensacionalismo, la acritica, la pasividad y el desvío de la atención hacia temas banales. Es decir, “un periodismo light” que sirve a los intereses de los poderes privados, cuando el periodismo debería ser entendido como un servicio público e independiente.

Mientras esa compleja estructura de poder se alimenta y se hace cada vez más fuerte y estable, los ciudadanos, los

llamados “analfabetos funcionales” por parte del profesor Reig, viven en una libertad ilusa en la que creen tener alcance a los datos. Es a través de las plataformas y herramientas digitales como el lector está sobreinformado, infocicado, y ni siquiera sabe que tiene un pensamiento crítico, ya que está adormecido por el discurso hegemónico que viene desarrollándose desde mucho tiempo. Porque aquellos, escasos, ciudadanos y profesionales del periodismo que se atreven a contestar a ese mensaje oficial y unidireccional, quedarán marginados, incluso silenciados, en el vertiginoso camino de la Sociedad de la Información.

El objetivo que se plantea esta obra es hacer demostrar la existencia y el funcionamiento de la estructura de mercado, coyuntural y ficticia en su superficie para fingir cambios y modernización, pero estructuralmente inamovible en su sistema de valores. Liderada por el consumismo desenfrenado, el Periodismo colabora en la perpetuación del sistema.

El estudio de la propiedad de los medios será un recurrente en esta nueva publicación desde la perspectiva de la “Comunicación Mercantil de Masas” de la que habla Reig. Para ello alude a casos actuales, como quiénes son las tres grandes empresas de comunicación más rentables, esto es, Walt Disney, Time-Warner y Thompson Reuters, la conexión entre el béisbol, el fútbol y la prensa a través de un hombre, John W. Henry, los dueños de Internet o las conexiones estructurales de gigantes de la comunicación, como los grupos francés Le Monde, el mejicano Carso o el español Prisa, entre muchos otros.

Crisis del sistema, crisis del periodismo se divide en dos grandes bloques. El primero presenta la situación de crisis del sistema a través de una visión crítica que favorece la contextualización de la Comunicación mundial y el estudio de la teoría estructural de la que bebe el Periodismo y como una metodología de especialización. También se desarrollan dos casos de estudio, el grupo Prisa y el discurso occidental de los dirigentes políticos de América Latina, diana de los dardos envenenados de Occidente.

La segunda parte de este libro se centra en la situación agónica del Periodismo para tratar de mejorar la profesión