

Fraudebook. Lo que la red social hace con nuestras vidas

Vicente Serano Marín

Plaza y Valdés

Madrid, 2016

116 pp.

ISBN: 978-84-16032-85-3

La irrupción de las redes sociales en nuestras vidas ha puesto patas arriba conceptos, usos y costumbres antes cotidianos que, al albur de las nuevas tecnologías, se han visto bruscamente transformados. Conceptos como el de “amistad” han ampliado su significado para dar cabida a una suerte de interacción humana virtual. Usos como la participación política que, aprovechando la extraordinaria capacidad de movilización de las redes, ha provocado hitos históricos como el 15-M o la “Primavera Árabe”, por citar solo dos ejemplos. Y costumbres como el consumo de información periodística, cuyos canales tradicionales de distribución han sido abducidos por el gran canal de Facebook que, con mil quinientos millones de usuarios, ha emergido como un nuevo continente.

El fenómeno, sin embargo, es tan reciente, que carecemos de perspectiva histórica para analizarlo y comprenderlo en su completitud. La literatura académica basada en metodologías empíricas va arrojando conclusiones con un insoportable grado de provisionalidad. En esta *terra incognita* nos movemos a tientas, avanzando sin saber qué ocurrirá a la vuelta de uno o dos años. Sin embargo, desde una perspectiva filosófica, todo problema deja de ser un problema y se transforma en un desafío. Es lo que le ha ocurrido al filósofo Vicente Serrano Marín, profesor titular de la Universidad Austral de Chile y Premio Anagrama de Ensayo en 2011, al enfrentarse al fenómeno de Facebook en su reciente ensayo *Fraudebook. Lo que la red social hace con nuestras vidas* (Plaza y Valdés, 2016).

Serrano nos propone una reflexión crítica sobre cómo Facebook está transformando negativamente nuestra vida cotidiana por medio de la apropiación de conceptos como el de “amistad” o el de “libertad”. En el universo de Mark Zuckerberg, la amistad es un valor económico, piensa Vicente Serrano, que ve en Facebook la evolución de la fábrica decimonónica de la revolución industrial. “La máquina de los afectos” es el título del primer capítulo del ensayo, en el que el autor nos revela una verdad incómoda: Facebook es una fábrica con mil quinientos millones de empleados (los usuarios) que trabajan sin percibir ningún salario por ello. Antes al contrario, el mecanismo es tan perverso que los usuarios sienten que están recibiendo un servicio “gratis”, sin caer en la cuenta del precio que en realidad pagan: el acceso a su vida privada.

El ensayo está redactado en un estilo pretendidamente sencillo que, sin embargo, no siempre lo es. Ciertos pasajes exigen del lector un acervo de lecturas no pequeño para llegar a sintonizar con las ideas que Serrano quiere desbrozar. Queremos decir que, si bien la apariencia es la de un tratado breve (116 páginas, 9 epígrafes) y divulgativo (a tenor del juego de palabras del título), no lo es en absoluto. Vicente Serrano introduce al lector en reflexiones de gran calado que, en ocasiones, no tiene más remedio que fundamentar en autores de obra compleja.

Por ejemplo, ocurre esta circunstancia cuando el autor nos enfrenta a “El fantasma de la libertad”, título del tercer capítulo, en el que aborda uno de los aspectos acaso más importantes del libro: el de la libertad. Partiendo de la distopía de Uxley en *Un mundo feliz*, Serrano establece su análisis a raíz del doble concepto de “libertad negativa y libertad positiva” de Isaiah Berlin (*Cuatro ensayos sobre la libertad*, Madrid: Alianza, 1988). Aparentemente, las redes sociales ensanchan nuestra libertad al no verse afectadas (en los países democráticos, al menos) por restricciones ni mecanismos de censura. La impresión que tenemos es que Facebook (Internet, diría yo, en un sentido más general) nos ha abierto las puertas a un conocimiento más amplio, a unas relaciones más extensas en el tiempo y el espacio, a una oportunidad, en definitiva, de crecimiento de nuestra libertad.

Sin embargo, la tesis de Serrano Marín, siguiendo a Michel Foucault (*Historia de la sexualidad. La voluntad de saber*. Madrid: Siglo XXI, 1997), es la de “la ironía del dispositivo”: creemos que somos más libres porque tenemos el dispositivo: “Estamos, en efecto, en una apariencia de libertad que no termina por reflejarse en una mayor libertad real”. Es más, para el autor, Facebook ejerce un dominio “en términos de conformación de las identidades y de la subjetividad de millones de personas en todo el mundo, más allá de las diferencias culturales, idiomáticas, raciales o religiosas, en un proceso uniformador sin precedentes en la historia de la humanidad”.

¿Será esto lo que en realidad está ocurriendo y todavía no lo vemos? ¿Facebook, la red social por antonomasia, está ejerciendo una coerción social suave y líquida que nos aboca a la globalización cultural e ideológica? ¿Las distopías del siglo XX ideadas por Orwell y Uxley han encontrado en Facebook finalmente su materialización?

Estas son las preguntas que el ensayo de Vicente Serrano Marín trata de responder, arrojando luz sobre uno de los artefactos más poderosos creados por el ser humano: la red social.

Ignacio Blanco Alfonso
Universidad CEU San Pablo

Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital

María del Carmen García Galera, Cristóbal Fernández Muñoz, Mercedes del Hoyo Hurtado, Jesús del Olmo Barbero y Jordi Manel Monferrer Tomás

Ariel

Madrid, 2016

87 pp.

ISBN: 978-84-08-15993-3

La participación de los jóvenes a través de la comunicación social digital resulta de gran interés para un número cada vez mayor de investigadores. Estos expertos tratan de conocer e identificar las razones de su uso, el conocimiento de sus normas o la percepción de sus posibilidades dentro de un universo digital que parece no tener límites. Los autores de esta obra conjunta cuentan con una amplia experiencia en este ámbito y sus trabajos sobre comunicación digital y jóvenes resultan una referencia casi obligada para conocer cómo este panorama tan cambiante influye en este sector clave de la población. El punto de partida de sus investigaciones se centra en profundizar en esas interacciones que se mantienen desde los entornos digitales que van más allá de las relaciones puramente sociales. El foco se sitúa en las oportunidades de movilización centradas en acciones de solidaridad que convierten a las redes sociales en una herramienta necesaria e imprescindible para entender a los jóvenes de hoy.

Este libro es, en definitiva, un paso más en este recorrido por el mundo online que recoge los principales elementos para entender la razón de ser de las redes sociales en la vida de los jóvenes españoles, a través de una rigurosa investigación en profundidad con fuentes primarias y secundarias.

El trabajo comienza con una aproximación teórica al objeto de estudio, con una bibliografía muy actual. Se abordan