

Digital Journalism

Janet Jones & Lee Salter SAGE Publications

Los Angeles, 2012

197 pp.

ISBN: 978-1-4129-2081-0

El libro *'Digital Journalism'* es una reciente publicación de la prestigiosa editorial internacional SAGE Publicaciones. Se puede afirmar que esta obra es más que reseñable no sólo por la actualidad de su temática sobre la constitución y la esencia del periodismo online, sino por la calidad investigadora de los dos autores que se han encargado de señalar los aspectos más importantes que conciernen al pasado más inmediato y al presente del Periodismo Digital, recurriendo a las mejores fuentes encontradas en este ámbito de estudio.

En su lectura, puede percibirse la experiencia de uno de sus dos autores, profesores de la University of the West of England tanto en el plano académico como en el profesional. Janet Jones, por ejemplo, posee un 'background' periodístico excelente. Jones ha trabajado durante 15 años como productora y periodista en el canal de televisión de la BBC, llevando a cabo programas políticos y financieros. Actualmente, es profesora de Periodismo de la mencionada universidad, junto a Lee Salter, dedicado a la enseñanza del Periodismo y actual miembro de la website 'The Media Trust'.

La obra está constituida por nueve capítulos más un epílogo, correctamente estructurados en diferentes temáticas: desde el estudio de los modelos de negocio y la economía del periodismo digital en sus primeros tres capítulos hasta la reflexión de periodismo local en el capítulo sexto o del periodismo móvil en el capítulo octavo. Por lo tanto, está actualizado en cuanto a contenidos. Del mismo modo, *'Digital Journalism'* puede observarse como una publicación de interés porque está compuesto de las mejores fuentes que existen en la investigación estadounidense de la última década como son los profesores e investigadores anglosajones: Jarvis, Rosen, Curran,

Chomsky, Shirky o Hermida. Además recurre a los estudios del periodismo clásico como Lippmann, McLuhan, Negroponte o Habermas, completando la investigación con los datos obtenidos de diferentes institutos de investigación de referencia a nivel mundial como son el Instituto Poynter, la website de Alexia y el Pew Research Centre.

En *'Digital Journalism'*, sus autores realizan un buen diagnóstico del contexto del periodismo en nuestros días. Por ejemplo, cuando se refieren a los modelos de negocio periodísticos aseguran que la circulación de los periódicos en Estados Unidos han ido decayendo paulatinamente desde 1965 cuando los nuevos medios de comunicación como la televisión y la radio empezaron a erosionar el monopolio de la prensa escrita (2012: 47). Al mismo tiempo, también se refieren a uno de los fenómenos más interesantes desarrollados en el Periodismo Digital, como sucede con el uso de los blogs, donde parafrasean a Penn y Zalesne (2009): 'La era de la información ha engendrado muchos nuevos profesionales, pero los blogs tienen uno de los más profundos efectos en nuestra cultura. Si los periodistas fueran el cuarto estado, los bloggers se convertirían en el quinto estado'.

En relación a los blogs, Janet y Lee escriben sobre dos blogs relevantes en la historia de Estados Unidos: *The Huffington Post* y *Drudge Report*. En el caso del *The Huffington Post* que ha sido acreditado como uno de los blogs revolucionarios en las noticias políticas de Estados Unidos que, en 2008, obtuvo un total de 5,5 millones de visitantes únicos al mes (2012: 49). Otro de los blogs más populares en US es el *Drudge Report*, que en su momento más álgido alcanzó los 600 millones de hits al mes (2012: 71).

Otro de los aspectos más interesantes que esta obra analiza es el impacto de las redes sociales como está sucediendo con Twitter y Facebook, donde se multiplica la distribución y el *feedback* con los periodistas y las audiencias (2012: 152). En la última parte, reflexionan sobre el futuro del periodismo: 'El futuro del periodismo está en integrar todas lo que proporciona en mundo digital, para mejorarlo y renovar el periodismo a las generaciones que vienen' (2012: 173). ¿Y dónde estribará la diferencia entre los *amateurs* y los verdaderos periodistas? Los autores res-

ponden con contundencia en la última página del libro: con la excelencia.

Fátima Martínez Gutiérrez
University of Texas

Vida de un escritor

Gay Talese

Alfaguara

Madrid, 2012

602 pp.

ISBN: 978-84-204-0272-7

A sus ochenta años Gay Talese parece que no está para meterse en nuevos berenjenales creativos y anda recogiendo materiales de las pasadas décadas, durante las cuales escribió miles de páginas que le granjearon fama y respeto. El icono del Nuevo Periodismo ofrece en español *Vida de un escritor*, que apareció en Estados Unidos en 2006, una obra que resulta de suma utilidad para conocer su trayectoria como periodista y los temas que han despertado su interés, juntamente con algunas observaciones muy pertinentes sobre la forma como concibe nuestro trabajo, en sí mismo y en su proyección externa. Parece que le ha llegado el momento del autoanálisis, algo propio de una persona tan exigente como es él.

Sabido es que el ítaloo-norteamericano Gay Talese (Ocean City, Nueva Jersey, 1932) se ha movido a lo largo de su vida entre el periodismo y la literatura. En aquel destacó por sus trabajados reportajes para *The New York Times*, *Esquire* o *The New Yorker*, entre otros medios de primera línea, que le llevaron a convertirse en una figura respetada e innovadora de la profesión. En cuanto a la segunda, son notables obras suyas *El reino y el poder*, *La mujer de tu prójimo* y *Honrarás a tu padre*, de las que no puede decirse que se sitúen exclusivamente en el campo de la creación literaria, ya que mantienen una estrecha dependencia con lo que ha sido su rumbo en el ejercicio del periodismo. Hace

un par de años publicaba en Alfaguara (editorial que anda rescatando buena parte de su producción) una especie de antología que llevaba por título *Retratos y encuentros*, donde ofrecía una serie de amplias y reveladoras semblanzas de personajes a los que trató y retrató para las publicaciones que acogían sus textos.

Vida de un escritor casi podría considerarse otra antología, puesto que recoge trabajos periodísticos y literarios, escritos o resumidos para esta ocasión. Aquí le vemos siguiendo un partido “histórico” de fútbol femenino, la final del mundial que se disputó entre China y Estados Unidos (1999); la lucha contra la segregación racial en Alabama en los años sesenta; sus recuerdos como reportero en el “Times” de los años cincuenta-sesenta; su decepcionante vuelta a la región calabresa de donde procedía su padre; la drástica acción de Lorena Bobbitt al rebanarle el pene a su violento marido o la historia de algunos restaurantes que el autor frecuentaba hace unas décadas. Todos no llegaron a ver la luz, porque a sus editores no les pareció interesante el resultado final de algunos (caso Bobbitt), pero el autor defiende la pasión por investigar los hechos tanto como se pueda y su interés por conocer a fondo a los perdedores (caso de la futbolista china Liu Ying).

Son seiscientas páginas con descripciones muy detalladas, apasionantes en algunas ocasiones, pero tediosas cuando el tema que aborda no es de interés para el lector. Páginas de gran utilidad para quienes se interesan por la literatura o por el periodismo, porque asistimos a un “work in progress”, que antecede al resultado final, pero que normalmente se mantiene oculto para el lector. Esta es mi forma de escribir, vendría a decir su autor: observen cómo he ido construyendo mi relato. El proceso de investigación suele ser muy minucioso en la prensa norteamericana, pues en ocasiones los periodistas pasan meses trabajando sobre un tema: después todo se resolverá en escasas columnas (con gran decepción de quien lo ha preparado), pero en otras ocupará varias páginas del dominical y conseguirá un relieve público inusitado. La gloria, casi (aunque sea durante una semana).

A nosotros nos interesan especialmente sus anotaciones sobre medios en los que trabajó y sobre los géneros que practica. Se trata de observaciones llenas de interés que