

doxa

comunicación

Revista interdisciplinar
de estudios de comunicación
y ciencias sociales

Noticias de tesis doctorales

Autor: VÍCTOR ARRANZ ESTEBAN

Título: *Nueva concepción del sonido audiovisual y los efectos expresivos en el cine contemporáneo.*

Director: JESÚS ALCALDE DE ISLA

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 10 de noviembre de 2010.

TRIBUNAL: Presidente: FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** ANA MARÍA SEDEÑO VALDELLÓS (Universidad de Málaga); **Vocal:** IVÁN PINTOR IRANZO (Universidad Pompeu Fabra); **Vocal:** ALFONSO PALAZÓN MESEGUER (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretario:** JAIME BARROSO GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

Resumen: La mayor parte de los estudios sobre sonido cinematográfico se centra en el análisis de una concepción sonora que continúa aplicando los hallazgos del cine clásico en esta materia. Este espacio teórico parece poco adecuado para abordar la labor de un amplio grupo de directores, músicos y diseñadores que están cambiando de forma decisiva la manera de narrar desde el sonido. Esta tesis intenta así responder a la necesidad de definir nuevos rasgos que ofrezcan un enfoque teórico alternativo sobre el tema planteando los factores que han transformado el tratamiento sonoro en el audiovisual actual, formulando los rasgos representativos de esta nueva concepción, y estudiando finalmente los inconvenientes de la evolución hacia esta nueva idea sonora.

Autor: JAVIER FIGUERO ESPADAS

Título: *La evolución del outsider o inadaptado social en el cine de Tim Burton*

Director: ANTONIO SÁNCHEZ-ESCALONILLA GARCÍA-RICO

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 2 de diciembre de 2010

TRIBUNAL: Presidente: JULIO MONTERO DÍAZ (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** VÍCTOR FRANCISCO FERNÁNDEZ-ZARZA RODRÍGUEZ (Bellas Artes); **Vocal:** PABLO ECHART ORUS (Universidad de Navarra); **Secretario:** JUAN ORELLANA GUTIÉRREZ DE TERÁN (Universidad CEU San Pablo).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

Resumen: Desde el comienzo de su carrera cinematográfica, que estableció con el cortometraje *Vincent* (1982), Tim Burton ha desarrollado historias que tienen como protagonista a un *outsider*. Este inadaptado social vive en su mundo interior mientras convive, más bien reside, en los lindes de una sociedad ajena a él, que le tolera a distancia. A lo largo de casi treinta años el director de *Burbank* ha mostrado a este *outsider* mediante un sello visual muy característico, cercano al expresionismo gótico. Además, la gran mayoría de estas historias han sido enmarcadas dentro del género fantástico. Tanto el género como el estilo visual son excelentes medios formales al servicio de la recreación de estos inadaptados. El trabajo de investigación aborda las características de este personaje *outsider* y su evolución en el cine de Tim Burton.

Autor: ELISA MARCO CRESPO

Título: *La dimensión mediática de la reputación corporativa, su gestión y evaluación. Diez años de la Universidad CEU Cardenal Herrera en la prensa valenciana*

Director: ROSA VISIEDO CLAVEROL

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU Cardenal Herrera, 5 de noviembre de 2010.

TRIBUNAL: Presidente: JUAN BENAVIDES DELGADO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** NURIA VILLAGRA GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** DAVID ALAMEDA GARCÍA (Universidad Pontificia de Salamanca); **Vocal:** PILAR PARICIO ESTEBAN (Universidad CEU Cardenal Herrera); **Secretario:** ANTONIO SANFELIU MONTORO (Universidad Internacional Valenciana-VIU).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La tesis aborda la contribución de los medios de comunicación a la construcción de la reputación corporativa de las organizaciones, definiendo la dimensión mediática de este concepto. Para su gestión, se proponen una serie de principios, basados en la coorientación de la teoría de los Modelos de las Relaciones Públicas, y en el principio de cooperación del Periodismo de fuente. Se propone también la evaluación de la reputación mediática a través de la presencia en los medios de atributos de reputación corporativa, obtenidos a partir del metaanálisis de los monitores y rankings internacionales de este intangible más consolidados.

Autor: BEATRIZ PEÑA ACUÑA

Título: *Humanismo y cine: la ejecución del tratamiento de la dignidad humana en la obra creativa de Steven Spielberg*

Director: PEDRO AULLÓN DE HARO

Lugar y fecha de lectura: Universidad de Alicante, 2 febrero 2010.

Tribunal: Presidente: RICARDO SENABRE SEMPERE (Universidad de Salamanca); **Vocal:** JUAN ANTONIO RÍOS CARRATALÁ (Universidad de Alicante); **Vocal:** PHILLIPPE DE MEERS (Universidad de Amberes); **Vocal:** ANTONIO SÁNCHEZ ESCALONILLA (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretaria:** SUSANA PASTOR CESTEROS (Universidad de Alicante).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. Mención europea en inglés.

Resumen: Esta tesis aborda de forma original la intencionalidad de Steven Spielberg sobre la dignidad de la persona. Este valor trata de transmitirlo en su filmografía mediante los elementos que elige como apropiados. En la primera parte se abordan aspectos conceptuales; en la segunda interesa acotar de forma general la actuación fílmica del cineasta; en la tercera se usa una metodología basada en el análisis descriptivo, narratológico y cognitivo para analizar cuatro secuencias de los cuatro filmes objeto de estudio: *A. I. Inteligencia Artificial*; *Minority Report*; *Atrápame si puedes* y *La Terminal*.