

Autora: Silvia Rincón Alonso

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8649-419X>

Título: Formación universitaria y desarrollo profesional en Comunicación Interna: análisis, retos y oportunidades. Una aproximación al valor de la Comunicación Interpersonal

Title: *University programs and professional development in Internal Communication: analysis, challenges and opportunities. An approach to the value of Interpersonal Communication.*

Directores: Juan Enrique González Vallés y Mónica Victoria Viñarás Abad

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo (Madrid), 22 de mayo de 2020

Tribunal:

Presidente: Gabriel Galdón López (Universidad CEU San Pablo)

Vocal: David Caldevilla Domínguez (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: María Teresa García Nieto (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad Complutense de Madrid)

Secretaria: María Sánchez Valle (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Resumen:

Este trabajo tiene como objetivo analizar el estado actual en el que se encuentra la Comunicación Interna en las organizaciones y la relevancia que, especialmente, se le otorga a la Comunicación Interpersonal, todo ello relacionado con las competencias profesionales y académicas que se contemplan en la formación universitaria. Se ha desarrollado una metodología triangular basada en técnicas cualitativas y cuantitativas. Por un lado se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a directivos de comunicación corporativa y comunicación interna en consultoras y asociaciones, así como a docentes e investigadores en universidades públicas y privadas. En segundo lugar se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de contenido de los planes de estudio, guías docentes y competencias relativas al objeto de la investigación. El estado de la cuestión aborda las teorías de las relaciones públicas y la comunicación corporativa así como el estudio de la comunicación interpersonal. Los resultados recogen un aumento de la relevancia de la comunicación interna en las organizaciones pero, en contraposición, se observa la necesidad de aumentar los contenidos en la formación universitaria para responder a esta demanda.

Palabras clave: Comunicación interna, comunicación interpersonal, universidad, competencias, plan de estudios.

Abstract: *The aim of this work is to analyse the current state of Internal Communication in organisations and the relevance given to Interpersonal Communication in particular, all of which is related to the professional and academic competences that are considered in university studies. A triangular methodology based on qualitative and quantitative techniques has been developed. On one hand, semi-structured interviews were carried out with corporate communication and internal communication managers in consultancies and associations, as well as with professors and researchers at public and private universities. Secondly, an exhaustive content analysis of the programs of study, course descriptions and competences related to the object of the research has been carried out. The state of the question addresses the theories of public relations and corporate communication as well as the study of interpersonal communication. The results show an increase in the relevance of internal communication in organizations, but, in contrast, the need to increase the content of university programs to respond to this demand is observed.*

Keywords: *Internal communication, interpersonal communication, university, competitions, study plan.*