

# doxa

## comunicación

Revista interdisciplinar  
de estudios de comunicación  
y ciencias sociales

# Noticias de tesis doctorales



**Autora:** MARÍA HENAR ALONSO MOSQUERA

**Título de la tesis:** *Estrategias de marketing en Internet de las empresas fabricantes y distribuidoras de productos de gran consumo*

**Director:** LUIS GUTIÉRREZ DE CABIEDES E HIDALGO DE CAVIEDES

**Tutor ponente:** ISMAEL LÓPEZ MEDEL

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 1 de junio de 2010

**TRIBUNAL: Presidente:** RICARDO PALOMO ZURDO (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ (Universidad Nebrija); **Vocal:** JUAN BENAVIDES DELGADO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** MARÍA ROSA BERGANZA CONDE (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretaria:** MARÍA SÁNCHEZ VALLE (Universidad CEU San Pablo)

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** Esta tesis analiza la estrategia de marketing en Internet que están desarrollando las principales empresas fabricantes y distribuidoras de productos de gran consumo que comercializan sus productos a través del canal electrónico además del punto de venta tradicional. Para ello, después de una contextualización teórica sobre el actual marco de conflicto en el que se mueve la gran distribución, compara las tácticas desarrolladas por cada una de ellas respecto de producto, precio, distribución y comunicación en ambos entornos, y realiza un análisis de contenido de los sitios web de una muestra significativa de empresas del sector.

---

**Autora:** MARTA ISABEL GONZÁLEZ ÁLVAREZ

**Título:** *Comunicación para la Solidaridad: las ONG y el papel de la comunicación social y periodística en la sensibilización de la opinión pública y el desarrollo*

**Directora:** EVA ALADRO VICO

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad Complutense de Madrid, 30 de junio de 2010

**TRIBUNAL: Presidente:** FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** JOSÉ MARÍA LEGORBURU HORTELANO (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** ELOÍSA NOS ALDÁS (Universitat Jaume I de Castelló); **Vocal:** JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA (Universidad Europea Miguel de Cervantes); **Secretario:** WENCESLAO CASTAÑARES BURCIO (Universidad Complutense de Madrid).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** Esta investigación demuestra que cuando las ONG se profesionalizan y cuentan con periodistas en sus departamentos de prensa para relacionarse con los medios de comunicación (tradicionales y alternativos) y que cuando los periodistas, tanto en las ONG como en los medios, realizan su trabajo con un alto grado de excelencia, ética y profesionalidad, la tarea de sensibilizar a la sociedad y lograr cambios de actitud es mucho más eficaz. Es lo que se denomina *Comunicación para la Solidaridad*, que no se circunscribe a las ONG de Desarrollo, sino a toda organización que trabaje en cualquier campo del sector solidario o Tercer Sector.

**Autora:** ANA LANUZA AVELLO

**Título de la tesis:** *La madre en el cine del New Deal*

**Director:** ENRIQUE SAN MIGUEL PÉREZ

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 12 de marzo de 2010

**TRIBUNAL: Presidente:** GUSTAVO VILLAPALOS SALAS (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** GABRIEL GALDÓN LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** JOSÉ MANUEL GARCÍA RAMOS (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** LUIS PALACIOS BAÑUELOS (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretario:** JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA (Universidad CEU San Pablo).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** Esta tesis analiza cómo durante los años del *New Deal*, a raíz de la situación provocada por la crisis económica y la II Guerra Mundial, el papel de la mujer, y en concreto el de la madre, se revela como fundamental a la hora de impedir la disgregación y la pérdida de identidad en el seno de la familia y de la sociedad. El cine clásico americano promueve una visión de la familia como escuela de valores en la que la madre se ensalza como paradigma de virtudes, pero también contribuye a la consolidación de un nuevo modelo de mujer, alejada de los roles tradicionales, cuyas actitudes influirán en una progresiva e irreversible transformación del ámbito familiar.

---

**Autor:** CÉSAR MEJÍA CHIANG

**Título de la tesis:** *Composición narrativa de los géneros interpretativos del diario El País (Febrero-junio de 2009)*

**Director:** JUAN CANTAVELLA BLASCO

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 29 de junio de 2010

**TRIBUNAL: Presidente:** JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** MARÍA JESÚS CASALS CARRO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** ANTONIO LÓPEZ HIDALGO (Universidad de Sevilla); **Vocal:** ALEJANDRO MUÑOZ-ALONSO LEDO (Universidad CEU San Pablo); **Secretaria:** MARÍA ALCALÁ-SANTAELLA ORIA DE RUEDA (Universidad CEU San Pablo).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** Esta tesis se centra en el planteamiento y configuración narrativa de las entrevistas de perfil, crónicas y reportajes interpretativos de las secciones “Internacional” y “España” del diario *El País*, examinándose paralelamente la cobertura ofrecida por los mencionados formatos durante los procesos electorales producidos durante el 2009 tanto en la península como fuera de ella. Se advierten diferentes cualidades dentro de estos textos, entre ellos el uso de la documentación y antecedentes; la elaboración de análisis, pronósticos y especulaciones, así como descripciones y ambientaciones cuasiliterarias. De esta manera, estas tres piezas (sobre todo los reportajes) profundizan en los hechos y en sus principales protagonistas, reafirmando así la identidad estilística de los géneros interpretativos.

**Autora:** GRACIELA PADILLA CASTILLO

**Título:** *Las series de televisión sobre médicos (1990 – 2010): tres enfoques. Comunicación Interpersonal; Comunicación Institucional; Relaciones entre Ética, Moral y Política.*

**Director:** FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE.

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad Complutense de Madrid, 29 de julio de 2010

**Tribunal: Presidente:** JUAN BENAVIDES DELGADO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** DAVID ALVARGONZÁLEZ RODRÍGUEZ (Universidad de Oviedo); **Vocal:** AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Universidad de Valladolid); **Vocal:** ELVIRA GARCÍA DE TORRES (Universidad CEU Cardenal Herrera); **Secretario:** DAVID PARRA VALCARCE (Universidad Complutense de Madrid);

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

**Resumen:** Esta tesis estudia la comunicación en las series de televisión sobre médicos de los veinte últimos años, de producción norteamericana, y estrenadas en España. A partir del análisis de protagonistas, tramas y diálogos, se descifra su éxito y posible empatía e identificación entre personajes y espectadores. Asimismo, se estudian tres campos más profundos: Comunicación Interpersonal (Psicología y Análisis Transaccional), Comunicación Institucional (sanitario-paciente, sanitario-familiares del paciente y sanitario-sanitario, tipología de acontecimientos públicos, y estrategias de comunicación de los profesionales de la salud para solucionar problemas internos y externos), y Relaciones entre Ética, Moral y Política (dentro de los hospitales y entre sanitarios).

---

**Autor:** FERNANDO SÁNCHEZ GÓMEZ

**Título:** *La Crítica Gastronómica como género periodístico. Rafael García Santos y la Nueva Cocina Vasca.*

**Directora:** EMY ARMAÑANZAS

**Fecha y lugar de la defensa:** Universidad del País Vasco, 9 de junio de 2010

**Tribunal: Presidente:** JESÚS CANGA LAREQUI (Universidad del País Vasco); **Vocal:** JOSÉ LUIS DADER (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO (Universidad de Málaga); **Vocal:** JUSTINO SINOVA GARRIDO (Universidad CEU San Pablo); **Secretario:** JESÚS PÉREZ DASILVA (Universidad del País Vasco).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** Es la primera tesis doctoral defendida en la universidad española sobre Periodismo Gastronómico. Define el género argumentativo Crítica Gastronómica y el perfil del crítico, tomando como modelo para el canon al crítico gastronómico Rafael García Santos (*Lo Mejor de la Gastronomía*). García Santos, artífice del *boom* mediático de las nuevas cocinas en España, articula con su Nuevo Periodismo Gastronómico la revolución de la Alta Cocina de Vanguardia. Esta tesis, que abre una nueva línea de investigación, avanza en la Periodística del Giro Lingüístico y aporta un nuevo modelo de análisis científico para la investigación en Comunicación Social.

**Autora:** TERESA TORRECILLAS LACAWE

**Título:** *Contextos de recepción televisiva infantil y mediación familiar. Estudio de caso: Comunidad de Madrid, 2007-2008.*

**Directores:** LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE y JAVIER CALLEJO GALLEGO

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 27 de mayo de 2010

**TRIBUNAL: Presidente:** JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO (Universidad de Navarra); **Vocal:** MIGUEL AGUILERA MOYANO (Universidad de Málaga); **Vocal:** JAVIER GALÁN (Universidad Carlos III); **Secretario:** JOSÉ ÁNGEL CORTÉS LAHERA (Universidad CEU San Pablo).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** Los posibles efectos de la televisión en el desarrollo de los niños es una constante en la investigación sobre audiencias infantiles. Nosotros, lejos de la tendencia de acusar a la televisión de ser la culpable de los problemas que acucian a los más jóvenes, situamos en el punto de mira a los padres como principales responsables de ejercer una correcta mediación entre los hijos y el uso que hacen del medio con el objeto de contrarrestar la fuerza socializadora de sus mensajes. Nuestra perspectiva de estudio, dentro de la comunicación mediada y el paradigma de la audiencia activa, considera que los niños interactúan con los contenidos televisivos de forma que son capaces de negociar con los significados e integrarlos en su lógica y experiencia. La mediación familiar es fundamental para que los hijos aprendan a discernir el contexto en el que el mensaje fue codificado y aporten un marco de referencias distinto que le permita interpretar el mensaje de forma adecuada.