

Autora: Amparo Suay Madrid

Título: El discurso del envejecimiento activo en la radio y su representación en los magazines generalistas y especializados. La contribución de la radio a un tratamiento positivo de los mayores

Directores: Hugo Aznar Gómez y Àngels Àlvarez Villa

Lugar y fecha de la lectura: Universidad CEU Cardenal Herrera, 30 de marzo de 2017

Tribunal: Presidente: Sacramento Pinazo Hernandis (Universidad de Valencia); **Vocal:** Itziar Jiménez Berrón (RTVE); **Secretario:** Gema Pérez Rojo (Universidad CEU San Pablo de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Resumen: En esta tesis se analiza cómo puede contribuir la radio al envejecimiento activo, a través de la participación de los mayores en ella, dado su potencial para darles voz. También se estudia la imagen social de los mayores, a partir de los estereotipos vigentes en la actualidad y cómo se reflejan en los medios de comunicación. Los medios tienen una función clave para promover una imagen acorde a la realidad plural de este colectivo y vencer estereotipos por su potencial transformador. En este trabajo también se muestra la opinión de los profesionales de los medios del ámbito de mayores sobre el tratamiento informativo de esta temática, a partir de la realización de un cuestionario y se ofrecen recomendaciones éticas relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto.

Autor: Ricardo Vaca García (ricardo.vacagarcia@ceu.es)

Título: La audiencia de televisión en un contexto de fragmentación y cambio de modelo en la industria audiovisual: el caso del baloncesto en España

Directores: Antonio Casado Ruiz y José María Legorburu Hortelano

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 7 de junio de 2017

Tribunal: **Presidente:** Gabriel Galdón López (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Pontificia de Salamanca); **Secretaria:** María Teresa Mercado Sáez

(Universidad CEU Cardenal Herrera)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: El objeto de esta investigación ha sido la profundización en el conocimiento del último eslabón de la cadena de la industria televisiva. A pesar de ser el último eslabón, su importancia radica en que es la herramienta validada y utilizada por los distintos agentes del mercado para determinar los impactos de cada campaña y establecer las tarifas publicitarias. Dentro de los contenidos televisivos, se hace un análisis de los distintos géneros, sus pesos y presencias en los diferentes tipos de cadenas, nacionales y autonómicas, en abierto y en pago. Especial hincapié se hace en el género deportivo, muy especialmente en el rendimiento audimétrico que el baloncesto y la competición doméstica, la Liga Endesa-ACB, han logrado a lo largo de los años. Este estudio cuenta además con una investigación cuantitativa que evalúa la adecuación de los contenidos televisivos, deportivos y baloncestísticos a los gustos de los aficionados en España.